



FORMATION

CRÉER UN POWERPOINT PERCUTANT

Nombre de participants limité à 10

Inscrivez-vous au plus tard
le 16 septembre 2019
et profitez d'un
rabais de 15%
sur le prix régulier

Que ce soit dans une présentation formelle ou informelle, il est primordial de bien connaître son sujet de présentation, mais il en est davantage de savoir comment le présenter de façon persuasive. Plusieurs utiliseront PowerPoint comme élément de renforcement. Vous apprendrez un processus créatif pour mettre en valeur le contenu de vos présentations tout en développant vos réflexes sur la façon de les mettre en valeur à l'aide des outils du logiciel PowerPoint.

Le but et le déroulement de l'activité

Vendre? Convaincre? Passer un message? Influencer? ...

Vous apprendrez comment planifier votre présentation PowerPoint par rapport à votre sujet et sortir des sentiers battus. Vous apprendrez à faire disparaître la liste à puce pour créer un véritable WOW au contenu de votre présentation.

La formation couvrira la théorie des bases du graphisme appliquée avec les outils de PowerPoint à l'aide d'exercices sur les bonnes pratiques à suivre. Vous pourrez expérimenter une procédure de création pour concevoir vos compositions visuelles, les notions apprises des règles graphiques de base telles que la couleur, la typographie, les images et la mise en page. Vous aurez accès à des conseils et des outils gratuits en ligne, des exemples et des contre-exemples, des jeux-questionnaires et des exercices de remue-méninges.

Cette activité s'adresse à toutes les personnes appelées à faire des présentations avec un support visuel.

***** Vous devez apporter votre ordinateur portable (PC ou MAC) avec une version du logiciel Microsoft PowerPoint 2010 ou plus récent.**

VOTRE FORMATEUR PHILIPPE LADOUCEUR, Expert-conseil, MonsieurPowerPoint.ca

Spécialiste en design de présentation visuelle, M. Ladouceur est hautement motivé à outiller sa clientèle afin qu'elle puisse livrer de meilleures performances avec un support visuel attrayant et qui communiquent un message simple, clair et convaincant. Son objectif : amener ses clients à se démarquer de leurs concurrents. Son rôle de conseiller pour assurer une qualité graphique supérieure, a su générer la confiance de ses clients tels que Location Brossard, Intact Assurance, Stingray, Randstad, Burger King, le lieutenant-général Roméo Dallaire, Société générale, etc.

Date de la formation: 19 novembre 2019 | 8 h 30 à 16 h 30

Date limite d'inscription : 12 novembre 2019

Endroit : Montréal | Salle Beloeil dans les locaux du RLSQ/CQSA – Stade olympique
4545, Pierre- De Coubertin, Montréal

Coût : RLSQ 180 \$ +taxes CQSA 200 \$ +taxes Non membre 230 \$ +taxes

[Inscription et paiement en ligne](#)

VEUILLEZ consulter la politique d'annulation lors de votre inscription.

Pour toutes les personnes appelées à faire
des présentations avec un support visuel

FORMATION

OSBL

2019
2020